



# Identification de la **langue de service** des clients des fournisseurs de soins de santé

## La variable linguistique

**Important** : La **langue de service** doit être identifiée à l'admission et suivre le client pendant la durée des soins.

Il est recommandé que les deux questions suivantes soient utilisées pour la **collecte de l'identité linguistique** à des  **fins de planification** et pour la **prestation des soins** :

**1** Quelle est votre langue maternelle? Français | Anglais | Autre

**2** Si votre langue maternelle est autre que le français ou l'anglais, dans quelle langue officielle du Canada êtes-vous le plus à l'aise? Français | Anglais

### Pourquoi demander la **langue maternelle** au lieu de la **langue de préférence**?

Dans un moment de **vulnérabilité** tel un **problème de santé**, les francophones **ne demanderont pas** leurs services en français de peur que leur **préférence langagière** affecte négativement la qualité, l'accessibilité et les délais des services.

La **préférence langagière** peut changer d'un contexte à l'autre **sans que le client ait la chance de le mentionner** au personnel. La **langue maternelle** ne change pas.

Pour plus d'information  
1 866 489-7484 | info@rmefno.ca  
www.rmefno.ca



LE RÉSEAU DU MIEUX-ÊTRE  
**FRANCOPHONE**  
DU NORD DE L'ONTARIO